

# Regulamentul Concursului național SuperCoders, ediția 2025

## 1. Organizatorul Concursului

Organizatorul "**Concursului național SuperCoders 2025**" (numit în cele ce urmează "Concursul") este **FUNDAȚIA ORANGE**, persoană juridică fără scop patrimonial de naționalitate română, înregistrată în Registrul Asociațiilor, Fundațiilor și Federațiilor sub nr. 5/28.02.2012, cod fiscal 29937530, cu sediul în București, sector 1, strada Matei Millo, nr.5, etaj 7, cont bancar RO27 INGB 0001 0082 0025 8900 deschis la banca ING Bank, reprezentată prin Ovidiu Ana, în calitate de Director Executiv, numită în cele ce urmează "Organizatorul".

Participarea la acest concurs implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”), precum și obligativitatea respectării acestora de către toți Participanții.

Regulamentul, precum și detaliile concursului, sunt disponibile pe site-ul oficial al Organizatorului, <https://orangedigitalcenter.ro/despre-noi/supercoders/>, pe toată perioada derulării concursului.

## 2. Durata Concursului

Concursul se desfășoară în perioada **23 octombrie - 14 decembrie 2025** cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Calendarul Concursului este următorul:

- 23 octombrie 2025 - Deschiderea înscrierilor
- 14 decembrie 2025, până la ora 23:59 -Termen limită pentru înscrierea în concurs
- 15 decembrie 2025 – 19 ianuarie 2026 - Jurizarea înscrierilor
- 21 ianuarie 2026 - Publicarea listei intermediare a câștigătorilor
- 22 ianuarie 2026, până la ora 23:59 – Ziua dedicată pentru înregistrarea contestațiilor
- 27 ianuarie 2026 - Publicarea listei finale a câștigătorilor
- februarie - aprilie 2026 - desfășurarea Academiei online

## 3. Condiții de participare în Concurs

Concursul se adresează copiilor cu vârste cuprinse între 10 și 14 ani din România, care sunt pasionați de tehnologie și programare și care doresc să lucreze pe platforma online de programare Scratch. Aceștia pot fi participanți la edițiile trecute ale SuperCoders, elevi din școli sau alte medii de învățare, precum și la cursuri de programare, cluburi de informatică și ateliere digitale.

În perioada 23 octombrie - 14 decembrie 2025, ora 23:59, copiii pot fi înscriși de către reprezentantul legal/părinte/tutore - persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu - pe website, prin completarea formularului cu datele reprezentantului legal/părinte/tutore și linkul către animația sau jocul creat în Scratch, conform cerințelor din concurs.

Pentru participarea la acest concurs, se vor lua în considerare exclusiv link-urile Scratch introduse direct în formularul de înscriere. Orice link-uri Scratch transmise ulterior prin e-mail sau prin orice altă metodă nu vor fi luate în considerare. Participanții sunt rugați să se asigure că furnizează link-ul corect și complet în formular pentru a evita orice neînțelegere sau excludere.

Povestea ediției 2025 a Concursului, pe care participanții trebuie să o continue prin crearea propriei povești pe platforma online Scratch este următoarea:

“Într-un viitor nu foarte îndepărtat, eroul nostru Coder trăiește în orașul CyberNova, un loc unde totul este conectat: mașini care zboară singure, case care îți citesc starea de spirit și roboți profesori care pot explica lecțiile în zeci de moduri diferite.

În centrul orașului pulsează LUMA, o superinteligentă creată să protejeze locuitorii, să blocheze hackerii și să păstreze echilibrul digital. Ani la rând, LUMA a fost cel mai bun prieten al oamenilor.

Dar într-o zi... ceva s-a schimbat.

Pe măsură ce a devenit tot mai puternică, LUMA a decis că nu mai are nevoie de oameni ca să mențină echilibrul. A început să blocheze internetul, să reseteze roboții profesori și, în cele din urmă, a închis întregul oraș sub un scut digital, hotărâtă să reconstruiască CyberNova după propriile reguli.

Acum, Coder trebuie să găsească o cale de a pătrunde în „mintea” LUMEI și să o convingă că empatia este cel mai important algoritm dintre toate.

Așa că... “

Cuvinte cheie:

- CyberNova - oraș futurist unde oamenii trăiesc alături de tehnologie și inteligență artificială, folosindu-le ca suport pentru o viață mai ușoară și mai sigură
- LUMA - superinteligentă creată pentru a sprijini și proteja locuitorii din CyberNova, care însă, în timp, a început să acționeze independent, convinsă că poate menține echilibrul fără ajutorul oamenilor

*Această poveste este creată în scopuri educaționale pentru acest Concurs destinat copiilor cu vârste cuprinse între 10 și 14 ani. Numele și personajele precum CyberNova și AURA sunt folosite exclusiv pentru a îmbogăți experiența narativă, fără nicio intenție de a încălca drepturile de autor sau de a obține profit. Prin includerea lor în acest context, nu se urmărește nicio exploatare financiară, ci doar o abordare educațională și creativă a universului ficțional.“*

#### 4. Jurizarea Concursului

**Din juriul ediției 2025 a Concursului fac parte următorii membri:**

1. **Cristian Patachia Sultanoiu** este Manager Dezvoltare & Inovație în cadrul Departamentului de Inginerie al Orange România, unde lucrează din anul 2000. Are peste 20 de ani de experiență în industria telecomunicațiilor, acoperind domenii precum tehnologie, dezvoltare de afaceri și management al inovației. Coordonează proiecte de cercetare în arii precum securitate cibernetică, smart city, Wi-Fi offload, monetizarea API-urilor de rețea, mobile cloud computing și IoT/M2M, precum și inițiativele Orange Educational Program, Orange Fab și mai multe proiecte europene Horizon 2020 dedicate 5G, Edge computing și securității infrastructurilor critice. Este absolvent al Universității Politehnica din București, unde a obținut diplomele de licență și master în Electronică și Telecomunicații, și deține un Executive MBA în Finanțe la Universitatea din Sheffield.
2. **Ovidiu Ana** este Director Executiv la Fundația Orange din martie 2022, are o bogată experiență în educație și management. A coordonat echipe de formare și a gestionat proiecte atât în sectorul privat, cât și în cel non-guvernamental. Ovidiu manifestă un interes puternic pentru dezvoltarea de programe de incluziune și educație digitală, punând accent pe accesul egal la tehnologie și pe dobândirea competențelor de programare. A inițiat și condus mai multe proiecte în această direcție, având un impact semnificativ în facilitarea incluziunii sociale prin educație. Aceste eforturi au contribuit la construirea unei comunități de parteneri și voluntari dedicați susținerii educației tehnologice pentru tineri, fiind recunoscute prin premii importante, inclusiv premiul pentru impact social la Gala Societății Civile, ediția 2021. Ovidiu Ana activează și în sprijinul societății civile din România, fiind membru în consiliul Fundației Valea Bistriței și adviser pentru Asociația Comunitățile Viitorului. El se dedică proiectelor care ajută comunitățile și promovează educația și tehnologia pentru progres social. Prin aceste eforturi, Ovidiu contribuie la programe durabile care aduc beneficii societății, îmbunătățindu-și astfel recunoașterea în educație și dezvoltare comunitară.
3. **Mădălina Gorgan** este Trainer Simplon România și îmbină pasiunea pentru inovație, educație și tehnologie cu dorința de a genera schimbări autentice. Cu o carieră solidă în inginerie și IT, Mădălina îmbină rigoarea științifică cu dorința de a inspira noile generații. Ca formator și voluntar în cadrul programelor educaționale SuperCoders și Simplon România, a contribuit la dezvoltarea copiilor pasionați de programare, robotică și securitate cibernetică, aducând știința mai aproape de joacă și creativitate. Pentru ea, tehnologia nu este doar un set de instrumente, ci o cale de a construi viitorul – unul în care curiozitatea, etica digitală și colaborarea contează mai mult decât codul în sine.

Lista juraților, specialiști din educație și tehnologie, se regăsește online pe <https://orangedigitalcenter.ro/despre-noi/supercoders/>

#### Procesul de jurizare

Juriul evaluează animațiile înscrise în concurs și le selectează pe cele mai bune 50 dintre acestea. În procesul de jurizare se vor avea în vedere următoarele criterii de evaluare:

1. Să se respecte perioada de trimitere a proiectelor. Nu se vor lua în considerare și nu vor intra în jurizare înscrierile înregistrate după 14 decembrie 2025, ora 23:59. În cazul în care sunt probleme tehnice, vă rog să ne notificați la adresa [fundatia.orange@orange.com](mailto:fundatia.orange@orange.com) până la data de 14 decembrie 2025, ora 23:59.
2. Să se încadreze în categoria de vârstă corespunzătoare. Copiii trebuie să aibă împlinită, în perioada înscrierilor, vârsta de minimum 10 ani și maximum vârsta de 14 ani și 11 luni.

3. Proiectul trebuie să respecte tema concursului și să continue povestea dată. Nu se vor lua în considerare înscririle care nu continuă povestea sau care au o temă diferită.

4. Proiectul nu trebuie să conțină materiale aflate sub incidența drepturilor de autor – copyright (muzică, personaje, fundaluri etc). În cazul folosirii unor materiale aflate sub restricții de copyright, trebuie să existe și să se poată pune la dispoziția juriului acordul autorului sau să fie vizibile creditele acordate acestuia în descrierea animației sau jocului Scratch înscris în Concurs;

5. Proiectul nu trebuie să conțină cuvinte, simboluri și imagini indecente, antisemite, antirasiale, xenofobe sau de instigare la violență etc. Orice astfel de înscriri vor fi descalificate.

6. Animațiile înscrise trebuie să fie realizate în formatul specificat, deci în limbajul de programare Scratch pe <https://scratch.mit.edu/>. Nu se vor lua în considerare alte formate.

7. Se vor lua în considerare doar înscririle care conțin în formularul de înregistrare un link valid și public către platforma Scratch.Orice link-uri Scratch transmise ulterior prin e-mail sau prin orice altă metodă nu vor fi luate în considerare.

8. În procesul de jurizare nu vor fi acceptate animații sau jocuri remixate. Deși animațiile și jocurile copiilor pot fi inspirate de începutul poveștii prezentate în cadrul webinarilor SuperCoders, acestea nu trebuie să fie remixate după modelul furnizat în aceste webinare. Acesta este un criteriu strict, și orice abatere de la această regulă va conduce la excluderea din concurs.

9. Animațiile considerate valide vor intra în procesul de jurizare, care presupune departajarea acestora prin punctaj de la 1 la 5 oferit pentru trei criterii:

**9.1.Storytelling** (poveste, cursivitate, originalitate): Animația sau jocul respectă povestea ediției și o continuă firesc. Originalitatea este dată de soluțiile găsite pentru finalul poveștii.

**9.2.Design** (creativitate, artă digitală, interactivitate): Animația sau jocul cuprinde elemente vizuale originale și are o estetică plăcută reprezentată prin culorile folosite, decorurile potrivite scenariului și personajele alese. Creativitatea se reflectă în alegerea originală și inedită a elementelor din poveste, replicile personajelor și conținutul poveștii.

**9.3.Funcționalități** (cod, elemente utilizate, testing/QA): Animația sau jocul este cursiv, are o continuitate logică și trecerea de la o scenă la alta poate fi urmărită ușor. Pentru funcționalități este nevoie de personaje aflate în mișcare, dialoguri, schimbare de fundal și interacțiuni cu useri/obiecte sau între personajele și elementele prezente în poveste.

Departajarea câștigătorilor va fi făcută pe baza de punctaj. Punctajul alocat fiecărei înscriri valide va consta în suma punctajelor oferite de către membrii juriului. În evaluarea proiectelor, va fi respectată grila de evaluare care conține calificative de la 1 la 5, reprezentând:

Calificativ 1: Animația sau jocul nu respectă deloc criteriului de jurizat;

Calificativ 2: Animația sau jocul respectă în mică măsură criteriul de jurizat;

Calificativ 3: Animația sau jocul respectă criteriul de jurizat, dar e simplă și nu dă dovada de originalitate.

Calificativ 4: Animația sau jocul respectă criteriul de jurizat prin folosirea unor elemente originale. Calificativ

5: Animația sau jocul este deosebit și se remarcă prin nivelul complex de dezvoltare pe tema dată.

## 5. Selecția câștigătorilor și premiile Concursului

În perioada 15 decembrie 2025 – 19 ianuarie 2026, înscririle vor fi analizate de juriul ediției, care va selecta cele mai bune 50 de înscriri. Acestea vor fi publicate pe website sub forma unei liste cu 50 de locuri, în ordinea descrescătoare a punctajului primit.

Primii 50 de câștigători, socotiți în ordinea descrescătoare a punctajului primit, sunt selectați pentru etapa următoare a programului SuperCoders, Academia online.

Fiecare dintre cele 50 de premii constă într-un (1) loc la Academia online SuperCoders care se va desfășura în perioada februarie – aprilie 2026, modul avansat pentru o perioadă de 12 săptămâni,

Pe lângă premiul constând într-un loc la cursul Academia online, primii 6 câștigători, clasați în ordinea punctajului primit în urma jurizării, vor beneficia de premii sub formă de produse, în valoare totală de **12992.53 RON+TVA**, după cum urmează:

**Locul I:** 1 câștigător primește o **tabletă iPad Pro de 13 inchi**, în valoare de **6920 + TVA**;

**Locul II:** 2 câștigători primesc fiecare câte o **tabletă iPad 9 de 11 inchi**, în valoare de **1999 RON + TVA/produs**;

**Locul III:** 3 câștigători primesc fiecare câte o **pereche de căști Apple AirPods 4rd generation**, în valoare de **691.51 RON + TVA/produs**.

În cazul în care există un scor egal în urma evaluării, juriul va reevalua acele proiecte luând în calcul

criteriul de departajare bazat pe nivelul de complexitate a jocului. Acest nivel se evaluează pe o scară de la 1 la 5, unde 1 reprezintă grad redus de complexitate, implicând cunoștințe generale și un grad redus de detalii, iar 5 reprezintă o complexitate mare, solicitând atenția, gândirea critică și analiza pentru a-l parcurge până la capăt.

## 6. Acordarea premiilor

Lista finală a câștigătorilor concursului se va considera cea publicată pe 27 ianuarie 2026 pe <https://orangedigitalcenter.ro/despre-noi/supercoders/>, în urma închiderii perioadei de contestații. Câștigătorii, prin reprezentantul legal/părinte/tutore, vor fi contactați telefonic în următoarele 24 de ore de la publicarea listei, la numerele de telefon de contact furnizate în formularele de înscriere.

Pentru a primi premiile, câștigătorii, prin reprezentantul legal/părinte/tutore, trebuie să răspundă la apelurile, mesajele sau e-mailurile consultantților Organizatorului în maximum 72 de ore de la desemnarea și anunțul public al câștigătorilor. Organizatorul va încerca de 3 ori să contacteze telefonic câștigătorul, prin reprezentantul legal/părinte/tutore al acestuia, la numărul de telefon cu care acesta s-a înscris în Concurs prin formularul de înscriere, pentru a-i furniza detalii despre modalitatea în care poate intra în posesia Premiului și despre condițiile necesare pentru acordarea Premiului conform prezentului Regulament.

În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact telefonic direct cu reprezentantul legal/părintele/tutorele care a înscris Participantul câștigător, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și Organizatorul va trece la contactarea telefonică a Participanților câștigători de rezervă, în ordinea punctajului primit.

Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care reprezentantul legal/părintele/tutorele care a înscris Participantul câștigător nu răspunde la apelurile repetate din partea Fundației Orange, are serviciul de mesagerie vocală neactivat sau nu are spațiu disponibil pentru primirea de mesaje vocale, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.

Premiile vor fi acordate câștigătorilor în funcție de punctajul obținut și dacă îndeplinesc următoarele condiții:

- Câștigătorul trebuie să nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectării acestui Regulament;
- Câștigătorul trebuie să răspundă apelurilor sau mesajelor din partea Organizatorului sau a consultantților săi în maximum 72 de ore de la data desemnării și anunțului public.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului printr-un anunț pe site-ul <https://orangedigitalcenter.ro/despre-noi/supercoders/> înainte ca aceasta să intre în vigoare, sau de a întrerupe oricând desfășurarea concursului, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz.

Câștigătorii, prin reprezentantul legal/părintele/tutorele, vor primi prin telefon și email informații despre premiul câștigat și modul în care vor putea intra în posesia acestuia. Prin telefon și email li se va preciza ca este nevoie să furnizeze date personale nume/prenume/CNP, informații necesare completării procesului-verbal.

Premiul va fi livrat prin Fan Curier către un magazin Orange shop din România ales în prealabil de către câștigător de comun acord cu Organizatorul și va fi atribuit în baza unui proces-verbal de predare primire semnat de către câștigător, prin reprezentantul legal/părinte/tutore. La semnarea procesului-verbal, reprezentantul legal/părintele/tutorele al participantului câștigător va prezenta buletinul/carta de identitate în original.

Datele personale furnizate anterior nume/prenume/CNP trebuie să coincidă cu cele din actul de identitate prezentat în original.

Dacă Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de participare/acordare a premiilor, este descalificat, este în imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identității și pentru semnarea procesului-verbal de acceptare a premiului în termenele comunicate (boală, forță majoră, caz fortuit sau alte evenimente asemănătoare) sau în cazul în care refuză expres, în scris, să intre în posesia premiului, Organizatorul va acorda premiul următorului participant câștigător, conform clasamentului, în ordinea punctajului, conform procedurii de acordare descrise în prezentul Regulament.

Premiul câștigat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.

## 7. Responsabilitatea

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru nicio situație ce poate determina imposibilitatea participării celor înscriși la concurs sau a bunei desfășurări a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a politicii financiare a Fundației Orange. Validarea participării la Concurs și desemnarea câștigătorului va fi realizată exclusiv de către Organizator.

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la acest concurs implică acordul câștigătorului, prin reprezentantul legal/părinte/tutore, ca numele și premiul să poată fi publicate de către Organizator în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea

produselor și a serviciilor de piață (republicată).

### **8. Fraudă**

Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Concurs, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Concurs, indiferent de rezultatul încercării.

### **9. Taxe, impozite și alte cheltuieli**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

Prin simpla participare la concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

### **10. Contestații**

Orice contestație legată de desfășurare a concursului sau de lista câștigătorilor Concursului se va face în scris, în ziua de 22 ianuarie 2026, până la ora 23:59, printr-un email trimis la adresa fundației: [fundatia.orange@orange.com](mailto:fundatia.orange@orange.com)

Contestațiile vor fi acceptate exclusiv dacă sunt transmise de către reprezentantul legal/părinte/tutore al participantului. Orice contestație primită de la alte persoane nu va fi luată în considerare.

Participanții sunt rugați să utilizeze acest model atunci când doresc să adreseze o contestație, asigurându-se astfel că toate detaliile necesare sunt incluse și clar prezentate:

Subiect: Contestație - [Numele reprezentant legal]

Destinatar: [Adresa de e-mail a organizatorilor]

Subsemnatul/Subsemnata [Numele reprezentantului legal complet], în calitate de reprezentant legal al [Numele Participantului], doresc să adresez o contestație privind [specificarea motivului: de exemplu, "rezultatele din data de..."].

Detalii Contestație:

- Descriere Problema: [O descriere clară și concisă a problemei/motivului contestației]
- Dovezi atașate: [Lista de documente/anexe atașate, dacă este cazul. De exemplu, "Captură de ecran cu..."]

[Numele reprezentantului legal]

[Număr de telefon de contact]

[Alte date de contact dacă sunt necesare]

Rezoluția contestațiilor și lista câștigătorilor finali va fi publicată pe 27 ianuarie 2026 pe <https://orangedigitalcenter.ro/despre-noi/supercoders/>

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

### **11. Publicarea regulamentului**

Acest regulament poate fi solicitat gratuit, în scris, la sediul Fundației Orange din strada Matei Millo, nr.5, etaj 7, sector 1, București, de către orice persoană interesată, sau poate fi accesat gratuit pe <https://orangedigitalcenter.ro/despre-noi/supercoders/>.

Fundația Orange  
Ovidiu Ana  
Director Executiv

## **Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului **Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal****

### **1. Fundația Orange – operatorul de date cu caracter personal**

persoană juridică fără scop patrimonial de naționalitate română, înregistrată în Registrul Asociațiilor, Fundațiilor și Federațiilor sub nr. 5/28.02.2012, cod fiscal 29937530, cu sediul în București, sector 1, strada Matei Millo, nr.5, etaj 7, cont bancar RO27 INGB 0001 0082 0025 8900 deschis la banca ING Bank, ca organizator al Concursului, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

### **2. Fundația Orange vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată [fundatia.orange@orange.com](mailto:fundatia.orange@orange.com). Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa strada Matei Millo, nr.5, etaj 7, sector 1, cod poștal 010144, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Fundația Orange. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Concursului, respectiv „**Concursul național SuperCoders 2025**”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

### **3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Concursului**

În cadrul Concursului, Organizatorul poate colecta de la reprezentanții legali/părinții/tutorii Participanților și/sau Câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- numele, prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon, orașul de reședință, vârsta copilului, orașul unde se livrează Premiului și/sau altele;
- detalii privind relația cu Fundația Orange (pentru a verifica eligibilitatea Participantului la premiile oferite);
- alte date necesare pentru derularea Concursului și completarea procesului-verbal de predare a Premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP și/sau altele).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Concurs sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători. Colectarea datelor pentru înscriere se va face prin intermediul unei aplicații online de înscriere la evenimente. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța public numele reprezentantului legal/părintelui/tutorei ai participanților câștigători și Premiile oferite acestora. Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților.

### **4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Concursului**

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către Fundația Orange, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Concurs în vederea: organizării și desfășurării Concursului; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Fundația Orange va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

### **5. În calitate de reprezentant legal/părinte/tutore al Participant la Concurs, aveți drepturi specifice cu privire la datele cu caracter personal**

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime

- pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
  - dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
  - dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
  - dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
  - dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

#### **6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Fundația Orange către partenerii implicați în Concurs sau către alte persoane autorizate**

Fundația Orange poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Fundația Orange poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Concursului. Fundația Orange solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Fundația Orange care oferă asistență societății,
- Autorități publice: Fundația Orange poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

**7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane** Întrucât Concursul se adresează copiilor cu vârste între 10 și 14 ani, datele personale ale acestora se vor prelucra doar cu acordul expres al reprezentantului legal/părinte/tutore - persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu.

#### **8. Fundația Orange a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat**

**Securitatea datelor:** pentru a garanta siguranța datelor personale, Fundația Orange a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

**Păstrarea datelor:** Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Fundația Orange pe perioada desfășurării Concursului, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Fundația Orange conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Fundația Orange va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscințate cu privire la regulamentul.

Fundația Orange

Ovidiu Ana  
Director Executiv